

5. La respuesta de la sociedad

Introducción

Como ya se ha analizado en los capítulos anteriores, hay multitud de problemas ambientales a los que debemos enfrentarnos. En gran medida, esta tarea corresponde a los legisladores y a los gobiernos.

Sin embargo, la sociedad es consciente de su papel en la resolución de esos problemas. En consecuencia, y sobre todo a partir de los años 70 del siglo XX, empiezan a surgir grupos y asociaciones que reivindican la conservación del medio ambiente y piden actuaciones concretas en defensa de lugares de gran valor ecológico y de algunas especies animales y vegetales en peligro de extinción.

Hoy día, cada vez son más los colectivos que adoptan una conciencia ambientalista, incluyendo a empresas, colegios, asociaciones de vecinos, sindicatos, partidos políticos y un largo etcétera. En este sentido, existe una norma que enmarca la relación administración-ciudadano y proporciona facilidades en esta interacción; es la Ley 27/2006, de 18 de julio, por la que se regulan los derechos de acceso a la información, de participación pública y de acceso a la justicia en materia de medio ambiente.

Respuesta empresarial

La empresa es una de las unidades básicas de nuestro sistema económico,

al proveernos de bienes y servicios para la satisfacción de necesidades humanas. Esta actividad se realiza en un entorno natural, social y cultural que denominamos medio ambiente.

En el desarrollo de sus actividades productivas y de servicios, las empresas tienen una estrecha relación con el medio ambiente: consumen recursos naturales (agua, energía, materias primas, etc.) y producen residuos, emisiones atmosféricas, ruidos y vertidos que pueden alterar gravemente el equilibrio de los ecosistemas.

Además, a lo largo de su ciclo de vida, los productos continúan incidiendo de una u otra forma en la calidad ambiental y, por tanto, en nuestra calidad de vida.



EL MEDIO AMBIENTE EN LA EMPRESA ES UN FACTOR DE COMPETITIVIDAD

Al mismo tiempo, las empresas pueden contribuir de manera decisiva a avanzar hacia un nuevo sistema económico en el que prosperidad y protección del medio ambiente vayan de

la mano. Mediante cambios en la organización, los procesos productivos, los productos y los sistemas de gestión pueden reducir o minimizar los efectos ambientales negativos.

Por otro lado, aparecen nuevos motivos (ahorro de costes, competitividad, imagen, presión social, control de riesgos, seguridad, calidad, ética empresarial, etc.) que favorecen que cada día sean más las empresas que opten por una gestión ambiental positiva. Poco a poco va construyéndose una nueva cultura empresarial que considera la protección ambiental como un factor de beneficio.

En el nuevo papel que ha de jugar la empresa en relación con el medio ambiente, es fundamental la “ambientalización” de la empresa en su totalidad, ya que no basta con incorporar medios y acciones parciales de “final de tubo”. En este sentido, tiene perfecta cabida el concepto de responsabilidad social corporativa, un término que hace referencia al conjunto de obligaciones y compromisos, legales y éticos, que se derivan de los impactos que las actividades de las organizaciones producen en el ámbito social, laboral, ambiental y de los derechos humanos.

Para la “ambientalización” de los procesos y productos de una empresa existen una serie de instrumentos que podemos diferenciar según su carácter: obligatorios o voluntarios.

- **Instrumentos obligatorios**

Cuando hablamos de instrumento de obligado cumplimiento nos estamos

refiriendo a la legislación ambiental. Cada vez un número mayor de actividades ve regulada su actuación. La creciente regulación ambiental de la actividad económica limita los impactos ambientales de las empresas y, hoy por hoy, es el instrumento más eficaz en la mejora de las relaciones de las empresas con el medio.

- **Instrumentos voluntarios**

Podemos diferenciar entre aquellos que afectan al sistema de producción, instalación de nuevos equipos, modificación de sistemas de producción, diseño de nuevos productos, etc., que implican normalmente importantes inversiones económicas, y aquellos que solamente suponen cambios en la organización, hábitos y comportamientos en las distintas operaciones, fáciles de implantar y de bajo coste. Los primeros hacen referencia a la implantación de sistemas de gestión, análisis del ciclo de vida, etc. Los segundos constituyen la aplicación de buenas prácticas ambientales.

Ambos son recomendables y tienen efectos muy positivos sobre el medio ambiente.

Las buenas prácticas ambientales son procedimientos de actuación tendentes a reducir el impacto ambiental negativo a través de cambios en la organización de los procesos y las actividades. Son muy útiles tanto por su simplicidad y bajo coste como por los rápidos y sorprendentes resultados que se obtienen. Requieren, sobre todo, cambios en la actitud de las personas y en la organización de las operaciones. Al necesitar una baja inversión su ren-

tabilidad es alta y, al no afectar a los procesos, son bien captadas.

Podemos clasificar estas herramientas en función de la fase en que se quiera aplicar el instrumento:

- La Auditoría Ambiental o Revisión Ambiental Inicial es un análisis preliminar de los problemas, efectos y resultados en materia de medio ambiente de las actividades realizadas en las empresas. Es la "fotografía" de la situación ambiental actual de la empresa evaluada.
- Un Sistema de Gestión Ambiental es la parte del sistema de gestión global de la empresa que describe la estructura organizativa, las actividades de planificación, las responsabilidades, las prácticas, los procedimientos y los recursos para elaborar, aplicar revisar y mantener la política ambiental de la empresa.



EL ETIQUETADO ECOLÓGICO Y LA CERTIFICACIÓN AMBIENTAL AVALAN SISTEMAS DE PRODUCCIÓN Y GESTIÓN RESPETUOSOS CON EL MEDIO AMBIENTE

Los sistemas de gestión ambiental proceden de la aplicación a la empresa de una norma estándar que ha sido elaborada por una entidad privada o pública con la inten-

ción de obtener una certificación o reconocimiento del esfuerzo de la empresa en materia ambiental. Las principales normas ambientales existentes son el Reglamento comunitario de Ecogestión y Ecoauditoria 761/2001 y la Norma ISO 14.001.

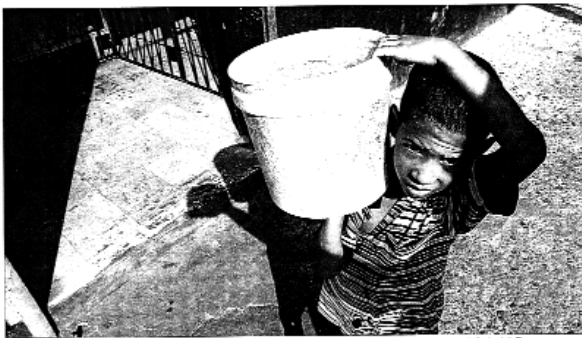
- El Diseño Ambiental de Productos y Servicios consiste en la incorporación de criterios ambientales en la fase de concepción y desarrollo de cada producto o servicio. Desde el primer momento se prevén los efectos ambientales del producto, tanto en su fase de producción como en las fases de consumo y de conversión en residuo. Se consideran, asimismo, los impactos ambientales "heredados" que se han producido en etapas anteriores del ciclo, como son la producción y distribución de energía, la extracción y elaboración de materias primas y la fabricación de componentes. El análisis del ciclo de vida es un buen sistema para conseguir una elevada ecoeficiencia de los procesos y de los productos. En este marco aparece la política de productos integrada (PPI), que se centra en las tres etapas del proceso de decisión que condicionan el impacto ambiental del ciclo de vida de los productos, es decir, la aplicación del principio de "quien contamina, paga" a la hora de fijar los precios de los productos, su diseño ecológico y la elección informada del consumidor.

Dentro de este apartado cabe mencionar las ecoetiquetas. Las ecoetiquetas es un distintivo de carácter voluntario que se concede a productos o a servicios que puedan demos-

trar que tienen unos impactos reducidos respecto al medio ambiente en las diferentes fases de su ciclo de vida. La Unión Europea regula este proceso mediante el Reglamento 1980/2000. Entre los productos en los que ya está disponibles la ecoetiqueta europea destacan las lavadoras de ropa, lavaplatos, papel tisú, detergentes para lavar ropa, bombillas eléctricas, frigoríficos, pinturas y barnices, etc.

Otros colectivos sociales

El papel de los Medios de Comunicación: en un primer acercamiento a los temas ambientales recogidos en la prensa diaria se puede apreciar el cambio que se ha venido produciendo en los últimos años en cuanto al tratamiento de la información sobre medio ambiente a través de los medios de comunicación.



Un niño de una zona pobre en busca de agua en un barrio de Villa Miseria (Buenos Aires). El acceso al agua potable de millones de personas en el resto de la Cumbre de la Tierra.

Hace 10 años, la defensa del medio ambiente saltó de los círculos ecologistas a las declaraciones de los jefes de Estado, cuando la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro proclamó la urgencia de proteger los recursos naturales. Poco se ha avanzado en una década. Pero el difícil reto de salvar el planeta y hacer que su protección sea compatible con el desarrollo económico sigue en pie, y la ONU ha convocado la segunda Cumbre de la Tierra.

UN CENTENAR DE JEFES DE ESTADO Y DE GOBIERNO SE REUNIRÁN EN JOHANNESBURGO EN LA CUMBRE DE LA ONU SOBRE DESARROLLO SOSTENIBLE

El difícil reto de salvar la Tierra

ARTÍCULO DE OPINIÓN

Se trata de una forma de ocupación que no requiere la actividad física, pero que requiere la actividad mental. Se trata de una forma de ocupación que no requiere la actividad física, pero que requiere la actividad mental. Se trata de una forma de ocupación que no requiere la actividad física, pero que requiere la actividad mental.

La conferencia se ha aprobado en Río de Janeiro por consenso, pero no se acordó la actividad física, pero que requiere la actividad mental. Se trata de una forma de ocupación que no requiere la actividad física, pero que requiere la actividad mental.

El reto de salvar la Tierra, que se trata de una forma de ocupación que no requiere la actividad física, pero que requiere la actividad mental. Se trata de una forma de ocupación que no requiere la actividad física, pero que requiere la actividad mental.

La conferencia abordará cinco problemas clave: agua, energía, salud, agricultura y biodiversidad, entre otros. Se trata de una forma de ocupación que no requiere la actividad física, pero que requiere la actividad mental.

El reto de salvar la Tierra, que se trata de una forma de ocupación que no requiere la actividad física, pero que requiere la actividad mental. Se trata de una forma de ocupación que no requiere la actividad física, pero que requiere la actividad mental.

Actualmente se consideran estos temas como un asunto de interés social, político e incluso económico, al ligarlos de forma indisoluble con el proceso de desarrollo económico.

Desde su vertiente política (políticas de gestión ambiental), el medio ambiente ha ido adquiriendo posiciones cada vez más destacadas a escala internacional. Fe de ello han dado los medios de comunicación, que se han hecho eco de todos aquellos logros y acuerdos que han sido alcanzados por los organismos competentes en la materia, como Consejos de Ministros, reuniones internacionales, etc., así como realizando un seguimiento de los compromisos que de ellos se han derivado.

El papel de las Escuelas: el nuevo sistema educativo ha incorporado enseñanzas ambientales en sus programas formativos. Es frecuente la realización de actividades que ayuden a reforzar los conocimientos adquiridos en clase. Así, se realizan excursiones al campo para plantar árboles, excursiones para interpretar las interrelaciones existentes en la naturaleza, etc.



LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TIENEN UN PAPEL PROTAGONISTA EN LA PERCEPCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

EL DESARROLLO DE LA CONCIENCIA AMBIENTAL TAMBIÉN ESTÁ EN MANOS DE LOS EDUCADORES AMBIENTALES

La educación ambiental es mucho más eficaz si se imparte en edades escolares. Los alumnos actuales tendrán en el futuro actitudes más responsables sobre el medio ambiente. La incorporación de conceptos ambientales en los programas de educación ha supuesto un gran paso que puede resultar crucial para alcanzar un desarrollo sostenible.

Partidos políticos y sindicatos

El medio ambiente ha pasado a ser considerado, como hemos visto, una variable de calidad en todos los ámbitos de la sociedad.

La política no ha podido mantenerse ajena a este movimiento, de tal manera que, hoy en día, puede encontrarse el medio ambiente recogido como un elemento crucial en programas políticos de todos los partidos, de la índole ideológica que sean. El medio ambiente se identifica como bien común e independiente de estas tendencias ideológicas.

Esta situación ha ido evolucionando, de manera que, en la actualidad, partidos políticos y sindicatos poseen grupos sectoriales que se ocupan de los problemas ambientales al igual que antes hacían con otros asuntos sociales como el desempleo o la economía. Estos grupos tienen cada vez mayor peso en las decisiones orgánicas.

Los movimientos sindicales también han integrado objetivos medioambientales y los incorporan a sus reivindicaciones como un elemento más que redundante en la calidad de vida presente y futura de sus afiliados.

Asociaciones diversas

España posee una articulación social envidiable, a través de sus diversos instrumentos asociativos, sindicales, fundacionales, etc.

Cada vez son más las asociaciones que de manera directa o indirecta incluyen entre sus objetivos alguna forma de protección del medio ambiente.

En este apartado se incluyen asociaciones de vecinos, culturales de variada naturaleza, asociaciones deportivas, de la tercera edad, colegios profesionales, para la defensa de inmigrantes, viajes, deportes de aventura, etc. Es éste un elemento más que hace pensar en la integración definitiva del medio ambiente como unidad de interés para todos los ciudadanos.



ES FRECUENTE QUE LAS PERSONAS QUE DISFRUTAN LA NATURALEZA SE ASOCIEN ENTRE ELLAS

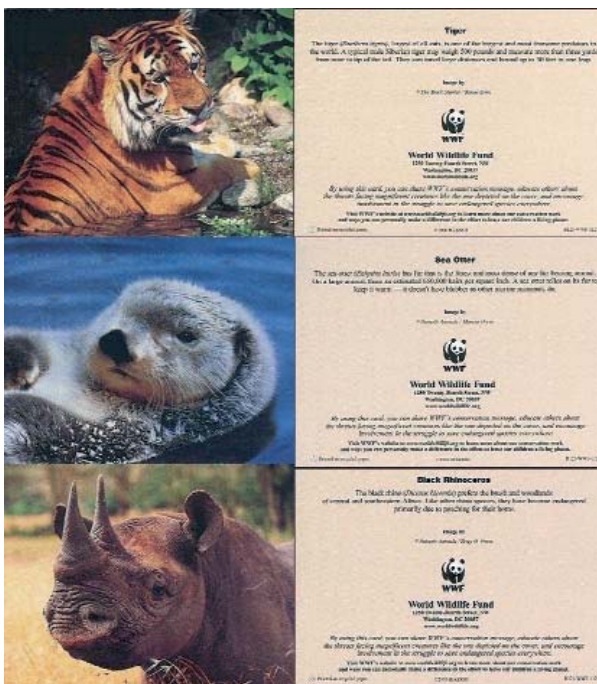
El movimiento ecologista

Los movimientos ecologistas surgen en nuestra sociedad como respuesta a problemas ambientales que comienzan a ser patentes en las últimas décadas.

A continuación pasamos a exponer cuáles son las principales ONG ecologistas nacionales e internacionales.

Principales ONG mundiales del movimiento ecologista

WORLD WILDLIFE FUND



El Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF, por sus siglas en inglés) se ha convertido en una de las más grandes y respetadas organizaciones conservacionistas independientes del mundo. WWF promueve la conservación de la diversidad biológica mundial, asegurando que el uso de los recursos naturales renovables sea sostenible. Promueve la reducción de la contaminación y del consumo desmedido.

En 1969, unió fuerzas con el gobierno español para establecer el **Parque Nacional de Doñana**. Esta importante área de humedal, uno de los últimos refugios del águila imperial ibérica y del linco, está constantemente amena-

zada por proyectos para incrementar la producción agrícola local y el turismo.

Tras múltiples campañas para proteger distintos ecosistemas y especies en peligro de extinción, pasaron a dirigir sus esfuerzos a integrar el desarrollo y la conservación de los espacios en los que actuaba.

El WWF ha colaborado en la negociación de canjes de deuda por programas de protección de la naturaleza, bajo los cuales, una parte de la deuda externa de las naciones es convertida en fondos para la conservación.

La representación en España del Fondo Mundial para la Naturaleza es WWF/Adena.

GREENPEACE



Es una organización ecologista internacional. Su objetivo es proteger y defender el medio ambiente, interviniendo en diferentes puntos del planeta donde se cometen agresiones contra la naturaleza. Sus campañas más importantes son:

- Frenar el cambio climático.
- Proteger los bosques remotos.
- Decir no a la ingeniería genética.

- Finalizar la era nuclear.
- Salvar los mares.
- Reivindicar paz y desarme.
- Eliminar productos químicos tóxicos.
- Impulsar el comercio sostenible.

Principales ONG españolas del movimiento ecologista

SEO/BIRDLIFE (SOCIEDAD ESPAÑOLA DE ORNITOLOGÍA)



La SEO/BirdLife es la ONG que desde 1954 vela por conservar las aves y toda la naturaleza. Es, por tanto, la más antigua asociación del país encaminada a dicho fin.

La calidad del entorno es fácilmente medible por la presencia de aves en el mismo. Trabajar por su conservación, desarrollar programas de educación ambiental, promover la cooperación internacional, de los gobiernos y la imprescindible implicación de los ciudadanos son las acciones que desde su nacimiento ha venido llevando a cabo la SEO. Entre estas acciones destacan:

- **Investigar** las poblaciones de aves y sus hábitats para contribuir a su

mejor conservación y evitar la extinción de más especies.

- **Denunciar** atentados contra el medio natural.
- **Crear reservas naturales** mediante la adquisición de tierras.
- **Fomentar la educación ambiental**, es decir, el conocimiento y respeto de las aves y de la naturaleza. Se prevé también la formación del profesorado.
- **Organizar actividades** como excursiones, cursillos, charlas, campos de trabajo y actividades de voluntariado.
- **Colaborar con la red internacional** en la conservación de la naturaleza a escala mundial.

Estar al día en la evolución de la naturaleza requiere disponer de referencias del pasado. Desde 1954 la SEO ha ido creando uno de los más completos archivos sobre nuestros espacios naturales. En esta labor ha sido tan importante la colaboración de los voluntarios como el trabajo de los expertos.

ECOLOGISTAS EN ACCIÓN

Ecologistas en Acción es una confederación de ámbito estatal, fruto de la unificación de más de 300 grupos ecologistas.

Forma parte del llamado ecologismo social, que entiende que los problemas ambientales tienen su origen en un modelo de producción y consumo, cada vez más globales, del que derivan otros problemas sociales.



Entre sus ámbitos de actuación cabría destacar:

- **Agua:** se oponen a los grandes embalses y trasvases, debido a su gran incidencia ambiental, y promueven la realización de campañas encaminadas a mejorar la eficiencia en el uso del agua.
- **Conservación de la naturaleza:** sus acciones pretenden frenar el actual proceso de extinción de especies, mejorar la conservación de los espacios naturales y minimizar el impacto de ciertas actividades (explotaciones forestales, agrarias, mineras o cinegéticas).
- **Energía:** las campañas que desarrollan se centran en la oposición a las centrales nucleares, el problema del cambio climático y la sensibilización de la opinión pública ante el derroche energético, sin olvidar el fomento de las energías renovables.
- **Residuos:** con la finalidad de potenciar la reducción en cantidad y toxicidad en la generación de residuos, divulgan a favor de la recogida

selectiva, la desaparición de residuos tóxicos y contra la contaminación atmosférica.

- **Transporte y urbanismo:** campañas de oposición a las grandes infraestructuras de transporte y al desarrollo urbanístico desaforado.
- **Educación ambiental y consumo:** desarrollan iniciativas de difusión dentro y fuera de la educación formal, de los principales problemas ambientales y sus causas, así como las posibles soluciones.

También se realizan campañas referentes al cambio climático, la globalización y la paz, el medio marino y los transgénicos.

Programas de voluntariado ambiental

Para alcanzar la conservación de los recursos naturales y la mejora del medio ambiente es necesaria la intervención de las instituciones, ayudas de tipo tecnológico y económico, además de la imprescindible participación de los ciudadanos.

Una vez que la población es consciente de los actuales problemas ambientales, ofrece sus capacidades para desarrollar acciones que, desde su ámbito, beneficien al entorno. El voluntariado es la forma de participación más completa para colaborar en la defensa del medio ambiente.

El voluntariado ambiental es el conjunto de actividades desarrolladas por

personas que, de forma libre y sin ánimo de lucro, dedican parte de su tiempo a realizar actividades para mejorar el medio ambiente y conservar los recursos naturales del planeta.

Las actividades propias del voluntariado ambiental son: sensibilización e información social; mantenimiento, adecuación y limpieza de enclaves determinados que presentan deficiencias ambientales; vigilancia y control de usos e impactos, etc.

La responsabilidad de los voluntarios con el medio y la sociedad cumple una doble función: posibilita el cambio de actitudes y comportamientos de los propios voluntarios y su actitud influye sobre el resto de la sociedad.



VOLUNTARIOS EN UNA ACTIVIDAD DE REFORESTACIÓN

Los voluntarios ofrecen su tiempo y sus capacidades a la comunidad, por lo que reciben el reconocimiento de la misma y de las instituciones. Además, realizan nuevas actividades que amplían su formación sobre aspectos ambientales, que pueden transmitir a toda la sociedad.

Es en los países desarrollados donde se llevan a cabo las primeras iniciativas de voluntariado ambiental. Los primeros programas se desarrollaron en los países anglosajones, hace varias décadas.

En los últimos años han comenzado a adherirse los países sudamericanos, en los que comienzan a desarrollarse programas de conservación sobre Parques Nacionales a través de las actividades de voluntariado.

PÁGINAS WEB DE INTERÉS



Fundación Entorno

www.fundacionentorno.org

Fundación Biodiversidad

www.fundacion-biodiversidad.es

Greenpeace

www.greenpeace.es

WWF/Adena

www.wwf.es

Fapas

www.fapas.es

Ecologistas en Acción

www.ecologistasenaccion.es

Amigos de la Tierra

www.tierra.org

SEO

www.seo.org

Adenex

www.adenex.org

ACTIVIDADES



El objetivo de las siguientes actividades es conseguir que el alumnado se informe sobre las acciones que desarrollan las distintas organizaciones locales para, de esta forma, poder colaborar en aquellos temas que consideren de especial interés.

- 1ª Conseguir información a través de las páginas web propuestas. En ellas se encontrará más documentación sobre los proyectos concretos que se llevan a cabo.
- 2ª Localiza una empresa de tu entorno cuyo proceso de producción suponga un riesgo ambiental y averigua si posee un Sistema de Gestión Ambiental para subsanarlo.
- 3ª Haz un listado de productos que posean la etiqueta ecológica.
- 4ª Busca varios programas políticos de distintos partidos y compara sus apartados sobre medio ambiente. ¿Hay muchas diferencias?
- 5ª Elige una especie animal protegida en tu Comunidad Autónoma y haz una relación de los proyectos llevados a cabo por las distintas ONG para su protección y recuperación.
- 6ª En casi todas las Comunidades Autónomas existen experiencias de voluntariado medioambiental. Solicita esta información en tu Ayuntamiento

o Consejería (Medio Ambiente o Asuntos Sociales) y prepara una relación de los proyectos en los que han participado voluntarios.

- 7ª Localiza los ayuntamientos de tu Comunidad Autónoma que se han sumado al proyecto Agenda 21 Local.

BIBLIOGRAFÍA



- POUZA LUCIO, X.M. (2005). **La gestión medioambiental: un objetivo común. Ideas propias.** Ed. Vigo.
- ARANDA USÓN, J.A (2006). **El análisis del ciclo de vida como herramienta de gestión empresarial.** Fundación Confemetal. Madrid.
- GÓMEZ GIL, C. (2005). **Las ONG en España: de la apariencia a la realidad.** Los libros de la Catarata. Madrid.
- CABRERO, F. (2006). **El Tercer mundo no existe: diversidad cultural y desarrollo.** Fundación Intermón. Barcelona.
- VV.AA. (2006). **Gestión Ambiental.** AENOR. Madrid.
- GRANERO CASTRO y FERRANDO SÁNCHEZ (2005). **Como implantar un sistema de gestión ambiental según la norma ISO: 14.001:2004.** Fundación Confemetal. Madrid.