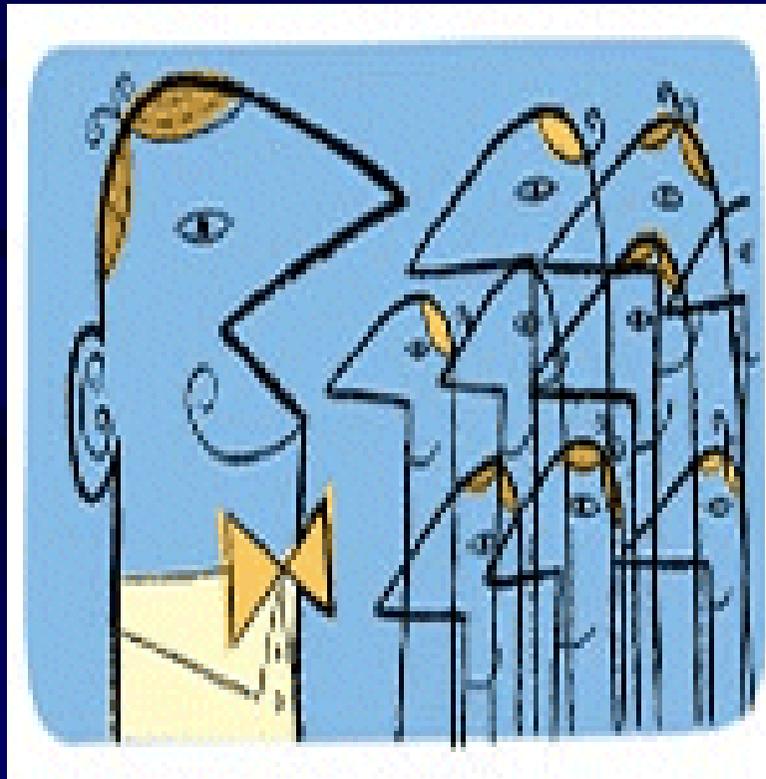


# El Poder

Comportamiento Organizacional

Prof. Manuel Bernales



# Poder

Capacidad de influir en el comportamiento de otra persona, de manera que haga cosas que no haría en otro caso.

# Poder: tipología

- Coercitivo
- De recompensa
- Legítimo
- De Expertos
- De referencia

French y Raven, 1968

# Caso

**¿Qué tipo de poder vemos en el caso siguiente?**

**¿Existe otro tipo de poder no contemplado anteriormente?**

**¿En qué se basa el poder de la persona/puesto que estamos analizando?**

# Poder

- Potencial de ser eficaz
- Relación de dependencia
- El sujeto a ser influenciado puede ejercer discrecionalidad sobre su comportamiento (puede elegir entre varias alternativas de conducta)

# Poder

- La dependencia es la clave del poder
- *A mayor dependencia de B hacia A, mayor es el poder que tiene A sobre B.*
- Claves de la dependencia:
  - Importancia
  - Escasez
  - Insustituibilidad (elasticidad del poder)

# Poder y Política

- Advertencia: investigar más sobre este punto.  
(enfoque hacia la politiquería)

El comportamiento político esta dado por las actividades que no se requieren como parte del papel formal de una organización, pero que influyen, o tratan de influir, en la distribución de beneficios y perjuicios dentro de la organización.

# Politiquería

## Política

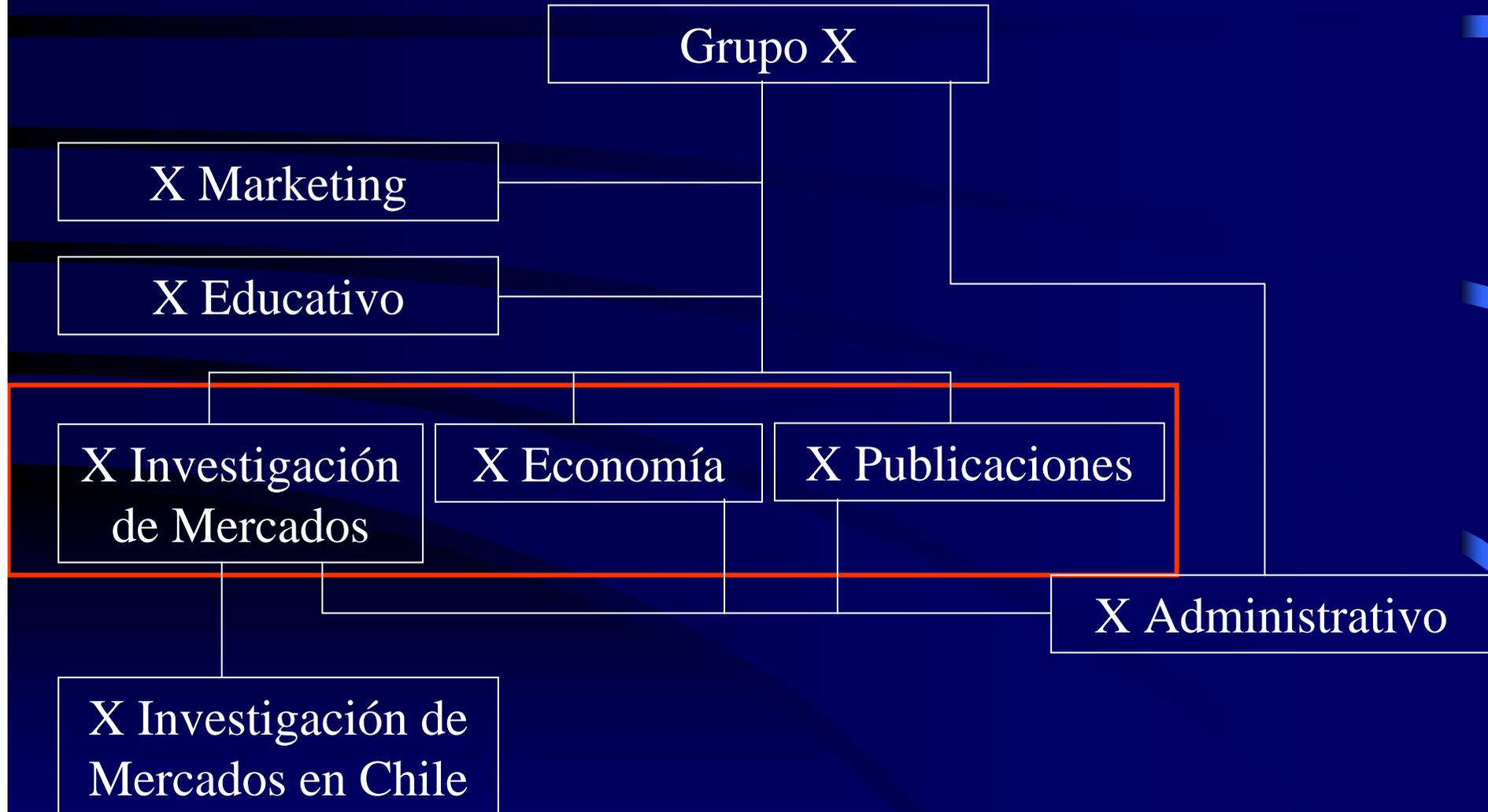
- Culpar a otros
- Acariciar
- Evadir responsabilidades
- Crear conflictos
  
- Oportunista
- Perfeccionista
- Conspirar

## “Administración eficaz”

- Determinar responsabilidad
- Desarrollar relaciones
- Delegar autoridad
- Estimular el cambio y la innovación
  
- Astuto
- Atento a detalles
- Planear

**Ojo:** En la mayoría de las organizaciones la política es entendida como los lineamientos generales que señalan puntos críticos en la toma de decisiones, están estrechamente vinculadas a la visión de los líderes (esto no está en el libro de texto).

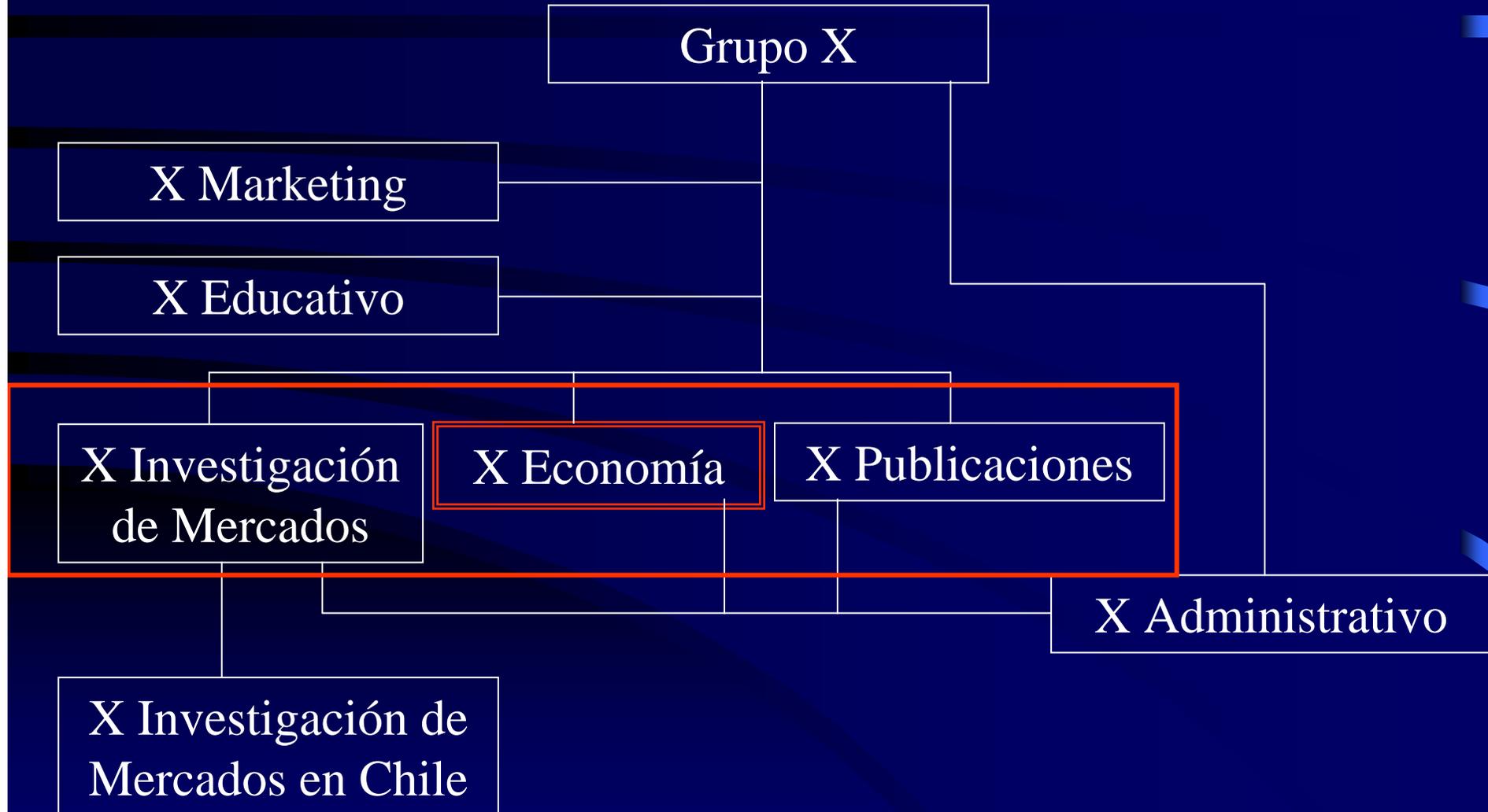
# ¿Dónde está el poder?



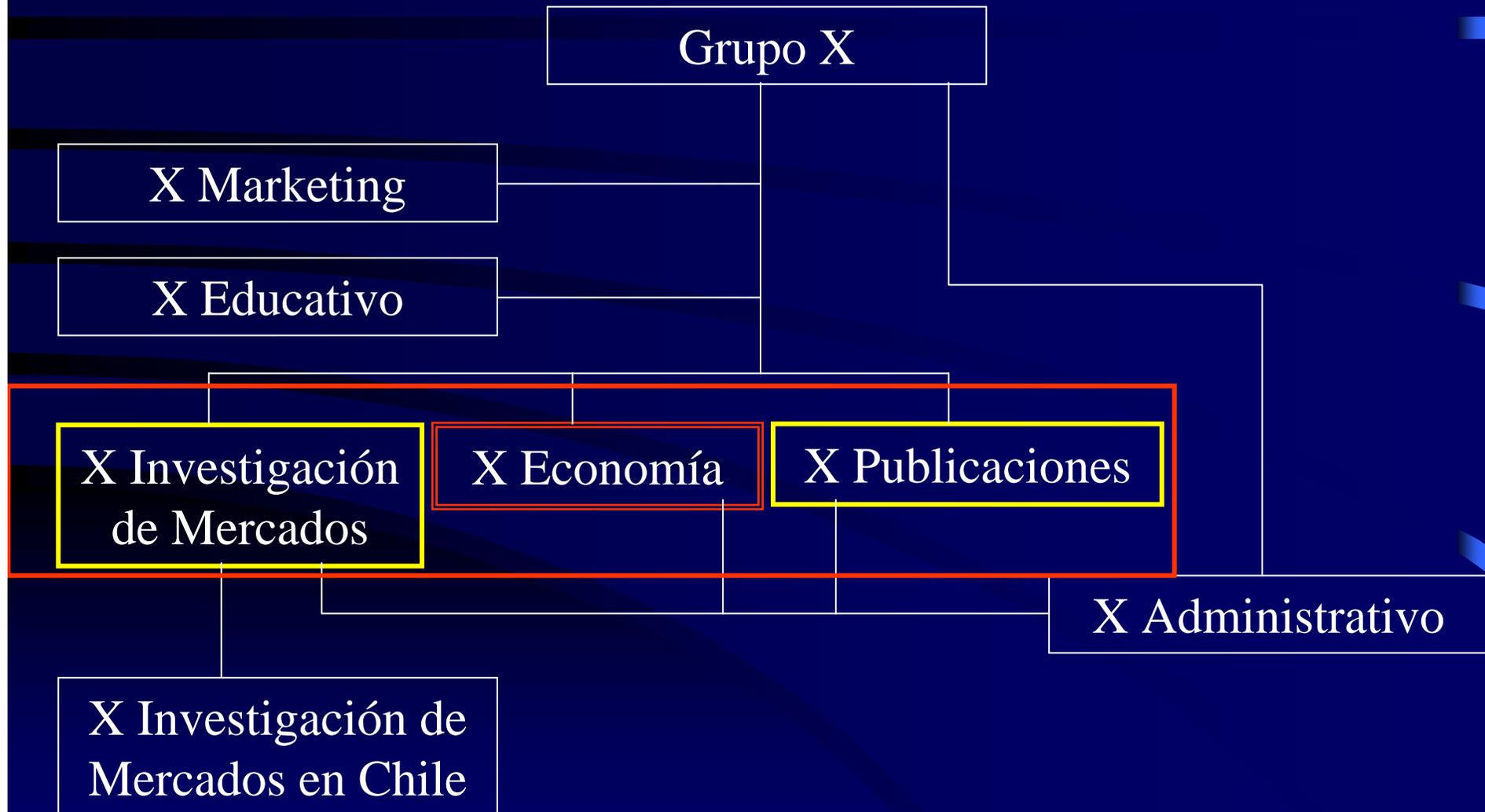
# ¿Dónde está el poder?

- X Economía factura el 32% de los ingresos de las empresas del Grupo (más alta x empresa).
- El Director Gerente de X Economía está presente desde que la empresa se creó.
- El Director Gerente de X Economía es quien más participación accionaria tiene de todos los demás directores gerentes.

# ¿Dónde está el poder?



# Coaliciones



# Coaliciones

- X Investigación de Mercados y X Publicaciones:
  - Facturan el 48% del total del Grupo.
  - Procuran tener una gestión de mutuo apoyo.
  - Tienen metas con muchos contenidos comunes.
  - Dan servicios complementarios a buena parte de su cartera de clientes.
  - Creen que el Gerente de X Economía ya se estancó.

# ¿Poder igual a Liderazgo?

¿Cuáles son las diferencias?

¿Cuáles son las semejanzas?

## Poder

- No requiere iguales metas
- No se preocupa por convencer
- Se basa en tácticas de dependencia

## Liderazgo

- Requiere compatibilidad
- Se preocupa por la influencia
- Se basa en tácticas de influencia personal

# Poder y Liderazgo

- Lo óptimo es combinar las posibilidades del poder con el desarrollo del liderazgo.
- El uso del poder sin “facilitadores” puede causar malestar en la organización.

## Caso Práctico:

Un alumno del curso de Lenguaje 1 de la USIL hace “todo lo necesario” para que lo “bote del curso”.  
¿Cómo puedo optimizar mi actuación para botarlo utilizando el Poder y el Liderazgo? (Ud. profesor).

# Tácticas de poder

Más populares

Influir sobre los superiores

Influir sobre los subordinados

Razón

Razón

Coalición

Asertividad

Amistad

Amistad

Negociación

Coalición

Asertividad

Negociación

Mayor Autoridad

Mayor Autoridad

Menos populares

Sanciones

