

¿Cuál es la solución ...? ¡! Más formación !!



A la pregunta hecha recientemente en un Foro de Prevención de si hacen falta más campañas de concienciación sobre salud laboral (para medianas y pequeñas empresas como siempre) el 97 % de las respuestas fueron **SI**.

Es obvio que estamos muy lejos del objetivo marcado: ¿Accidentes cero?; y que hay mucho camino por recorrer, pero conviene detenerse de vez en cuando para reflexionar y hacer balance. Aún el más superficial descubre un desajuste evidente entre el dinero público invertido (de los "excesos" de

excedentes de la gestión de las Mutuas, de proyectos europeos, etc.) respecto de los resultados obtenidos, se midan como se midan, cuando se miden.

Pese a lo cual las propuestas que hay sobre la mesa apuntan a más de lo mismo: más papeles, más formación (subvencionadora de todo tipo de entidades, tan pegadas a la administración, que gente poco avisada se quita la boina al entrar en su "casa"), más negocio fácil que nos aleja de la inasible CULTURA PREVENTIVA y nos devuelve a la del pelotazo.

Parafraseando al poeta "Yo se pocas cosas, es verdad, sólo cuento lo que he visto ..." . O mejor no, sigamos hablando en abstracto.

En contra de lo que puede parecer, por la maraña documental y la rigidez de plazos y requisitos de los innumerables proyectos formativos, falta definición de objetivos y control: en el ámbito local no se concretan las pautas fijadas en Madrid o Bruselas, unificando criterios y programas en función de objetivos medibles sin manipulación interesada, ni intocables reinos de taifas.

¿Cuántos trabajadores han sido formados en los últimos años, en qué materias preventivas, por cuántos profesores cualificados?. ¿Cuánto cuesta, y a como se paga la hora del docente en el aula?. ¿Cómo se controla la calidad?. ¿Qué uso se da a esa formación en las empresas beneficiarias?. (No hay que olvidar que por ley correspondería a la empresa la organización y pago de esta actividad).

¿Cómo participan los medios de comunicación en esta labor social?. Me refiero a la divulgación de hábitos y costumbres de seguridad, no a la publicidad y contrapublicidad de políticos y asimilados. ¿Qué costaría reproducir, por poner un ejemplo, las Notas Prácticas del ERGA-Noticias del INSHT con regularidad semanal o quincenal?. Incluso podría resultar rentable buscando publicidad en el sector y poniéndolo en secciones populares (deportes, cotilleos, etc.).

Son preguntas abiertas que no es necesario que se respondan ya mismo, faltaría más. En línea con las nuevas tendencias pedagógicas, no es un examen, sino una reflexión en voz alta: expreso mis frustraciones para reincorporarme a la terapia de grupo limpio y positivo; ante todo buen rollito.

No propongo que se cierre de golpe el grifo del dinero de todos, podríamos colapsar la economía nacional (y la mía); pero convendría aligerar la superestructura parasitaria acumulada en los últimos tiempos, esa aristocracia burocrático-intelectual que se autoproclama salvadora cuando, como toda aristocracia y su corte de paniaguados, son una carga crecientemente insufrible, grasienta y superflua.

De la misma manera que algunos aficionados mandan "a la obra" a los seleccionados futboleros; les convendría a nuestros gestores unos meses en los tajos: montando andamios, poniendo ladrillos, haciendo habitaciones, fregando platos, sirviendo refrescos, asistiendo a cursillos de prevención... o dándolos etc., por el salario correspondiente. El conocimiento empírico de la realidad da una perspectiva nueva y enriquecedora (culturalmente) y el contacto con los destinatarios de los mensajes preventivos aumentaría las tan necesarias empatía y confianza mutua.

A mucha gente de pro estas sugerencias le parecen poco serias, quijotescas e irrelevantes; supuesto que las lean, sonreirán displicentes y dejando a un lado el periódico (si ya han hecho el crucigrama) reanudarán su cotidiana y bien pagada labor.

Para eso estamos: El Libro Gordo informa, el Libro Gordo entretiene y yo les digo contento, ... ¡ Hasta el artículo que viene !.

José M^a Castañares Gandía.

www.imcprl.com

Economía de Mallorca nº 89 (Última Hora)

Publicado el 24 de junio de 2004